

Curso Universitario de Especialización.

Título Propio de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en colaboración con PayPerThink.

NOMBRE DEL CURSO	DURACIÓN	ECTS	MODALIDAD	PRECIO
Curso Universitario de Especialización en Procesos de Digitalización para Pymes.	100 HORAS	4	ONLINE	299.00 €

OBJETIVO

La **digitalización** puede implicar la reelaboración de los productos, procesos y estrategias dentro de la empresa. En este curso aprenderás a digitalizar **todas áreas de una pyme, detectando puntos de mejoras y necesidades**, además del gasto asociado de cada una de ellas.

DESTINATARIOS

- El curso está dirigido a cualquier persona que trabaje o sea el propietario o propietaria de una PYME y necesite digitalizar sus procesos, productos o servicios.
- Profesionales que trabajen en departamentos de administración, recursos humanos, marketing, canales de venta, atención al cliente...
- Personas que deseen mejorar sus capacidades y habilidades, así como adquirir conocimientos para una rápida transferencia al mundo profesional.

PROGRAMACIÓN

Módulo 0. Transformación Digital. Qué es y cuál es su importancia.

- Introducción.
- ¿Qué es la transformación digital?
- ¿Qué hacer para transformarse digitalmente?.
- Claves de la transformación digital.
- Importancia de la digitalización de las empresas.
- Plan de Transformación Digital.

Módulo 1. Áreas de gestión empresarial y como digitalizarlas.

- Introducción.
- Áreas principales de gestión digital de empresas.
- Almacenamiento en la nube para pequeñas empresas.
- Digitalización y automatización de procesos internos.
- CRM para empresas.

Módulo 2. Estrategia de marketing digital para tu empresa.

- Introducción.
- Definición de la estrategia online.
- Aspectos clave para digitalizar tu empresa.
- Creación de puntos de contacto con el cliente.
- Aprende a comunicarte con tus clientes.

- Tipos de estrategia de marketing online para tu empresa.

Módulo 3. Creación de tu web corporativa y cómo posicionarla en buscadores.

- Introducción.
- Que tienes que saber antes de crear tu web.
- Como elegir un buen dominio.
- Lo mas importante del Hosting.
- Instalación y configuración de Wordpress.
- Instalación y configuración de Plugins iniciales
- Selección e instalación del Theme Wordpress.
- Diseño Web.
- Email Marketing.
- Política de Privacidad y Protección de Datos.
- Conecta tu web a Analytics y Search Console.

Módulo 4. Servicios de google para digitalizar tu empresa.

- Introducción.
- Servicios de google para digitalizar tu empresa (Perfil de empresa).

Módulo 5. Redes Sociales. Creación de perfiles y herramientas para la creación de contenido.

- Introducción.
- ¿Qué son las redes sociales?
- ¿Dónde estar presente?

- Creación de los perfiles corporativos para tu empresa.
- Content Marketing y como organizarlo.
- Herramientas digitales básicas para la creación de contenido.

Módulo 6: Qué es Whatsapp Business y SMS Marketing y como implementarlo en tu estrategia.

- WhatsApp Business
- SMS Marketing

TIPO DE EXAMEN

- ▶ Tipo test con tres opciones de respuesta o verdadero y falso.
- ▶ Para que el curso sea considerado Apto, habrá que superar el 75% del total de los cuestionarios de evaluación.
- ▶ Hay 3 intentos para realizarlo, quedando registrado el último intento que el alumno lleve a cabo.
- ▶ Si supera el curso con éxito, recibirá un diploma con la acreditación de la UEMC.

PUNTUACIÓN Y BAREMACIÓN

- ➔ Con los cursos con títulos avalados por la Universidad Miguel de Cervantes obtienes créditos Universitarios Europeos (ECTS).

- ➔ Con estos cursos podrá obtener puntos en los exámenes para los concursos-oposición, en bolsas de contratación, oposiciones, plazas interinas y oposiciones para docentes de todo el país (según criterios de entidad convocante).

- ➔ Estos cursos están acreditados por la Universidad y también puedes reconocerlos por créditos universitarios, reconociendo asignaturas o parte de ellas (según reglamento de cada Universidad).

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

- Matrícula abierta todo el año. Incorporación al curso e-learning en el momento.
- Para formalizar la matrícula, el alumno deberá cumplimentar el formulario alojado en la web: <https://formac.payperthink.es/login/signup.php>
- Una vez que haya aceptado la protección de datos y rellenado el cuestionario podrá buscar el nombre del curso para realizar el pago y comenzar.
- Para ampliar cualquier información o resolver otro tipo de duda puede contactar con nosotros a través de este mail: formación@payperthink.es